

## POLITICA DE CALIDAD 2022

*Inter Print Sistemas de Impresión S.L.U.*, es una empresa dedicada a la fabricación y distribución de Etiquetas adhesivas en rollo.

Desde su fundación en el año 1995, Inter Print ha tenido claro que el concepto de “calidad” no empieza ni acaba en la materia, sino que debe integrarse en la propia “filosofía” de la organización, estando orientada a la impresión de alta calidad.

Nuestra calidad está orientada al cliente, garantizándole transparencia e información. Por ello necesitamos ser accesibles y cercanos dotando continuamente al cliente de un asesoramiento técnico excelente.

Es vital conocer qué piensan los clientes de los servicios y productos suministrados, por tanto, se requiere por parte de todos los miembros de Inter Print un esfuerzo en mantener una política de escucha activa que realmente nuestros procesos, productos y servicios.

Dirección General anima y fomenta prácticas internas de investigación tecnológica que contribuyan a mejorar la competitividad y generación de valor añadido de los productos comercializados, es decir, debemos ser una empresa emprendedora y potenciadora de nuevas ideas.

La mejora continua de nuestros exigentes autocontroles de calidad de producto y autoevaluaciones del comportamiento de nuestros procesos son herramientas básicas para el aseguramiento de la calidad.

Potenciar canales y métodos de comunicación internos que aseguren la transmisión y difusión del conocimiento entre todos los miembros de la empresa, facilitando así la identificación proactiva de acciones correctivas y mejora continua de los procesos.

Contar con la infraestructura física y tecnológica óptima que nos permite mejorar continuamente el desempeño de nuestra actividad.

Nuestro equipo está compuesto por profesionales con iniciativa, formación, experiencia y con capacidad para asumir responsabilidades, para ello la gerencia se compromete a dotar de formación, oportunidades para un desarrollo profesional íntegro que sustente la mejora de los perfiles personales de cada miembro de la empresa. El equipo humano de Inter Print, con amplia experiencia en este sector, y apoyado en la tecnología de vanguardia disponible, ha colaborado a la expansión de la empresa.

La gestión de la organización se dirigirá a mejorar permanentemente el grado de satisfacción de los clientes (y partes interesadas), estableciendo mecanismos eficaces para el conocimiento y control del mismo y mediante el compromiso de toda la organización en cumplir con sus necesidades y requisitos.

El Director General se compromete a cumplir con los requisitos del cliente, legales y reglamentarios que le sean comunicados.

El objetivo actual consiste en superar los altos niveles de calidad ya alcanzados, ofreciendo un servicio cada vez más ágil y a la medida del cliente, medir los costes de no calidad y centrar los esfuerzos de mejora en puntos críticos que optimicen la productividad y eficacia.

Esta política de calidad integra también nuestros valores de sostenibilidad de acuerdo con la normativa internacional de cadena de custodia FSC. La organización promueve el consumo de papel procedente de fuentes responsables y promocionan el uso sostenible de recursos.

De igual manera, *Inter Print Sistemas de Impresión S.L.U.* está comprometida con:

- a. No impedir a los trabajadores asociarse libremente, elegir a sus representantes, ni negociar colectivamente con la empresa.
- b. No hacer uso del trabajo forzoso.
- c. No hacer uso de la contratación de trabajadores por debajo de la edad mínima legal, de 15 años, o por debajo de la edad de escolarización obligatoria si ésta fuera mayor.
- d. No impedir la igualdad de oportunidades y de trato a los trabajadores.
- e. Las condiciones de trabajo no pueden poner en peligro la seguridad o la salud de los trabajadores.

El personal de producción está altamente cualificado y al día en las últimas innovaciones tecnológicas del sector, acudiendo regularmente a cursos de formación; la misma política se aplica a nuestra plantilla comercial y administrativa con el objetivo de que puedan hacer partícipes a nuestros clientes de todas las ventajas de una constante formación e innovación.

A lo largo del año 2022 se seguirá trabajando intensamente para mejorar la calidad de todo nuestro proceso productivo, continuando en mejora tecnológica, así como con la formación de todo nuestro equipo humano.

Todos estos principios son soportados por estrictos cumplimientos legales y prácticas empresariales íntegras y éticas asumidas por todos los miembros de Inter Print.

*21 de enero de 2022*

  
interprint  
ETIQUETAS & PACKAGING  
Tomas Iglesias  
Director general Inter Print  
N.I.F. B-24325995  
Pol. Ind. de Navatejera  
Huerga, 26 • 24193 León  
Tel: 987 28 40 73 • Fax: 987 28 40 50